



Ένα συναρπαστικό ταξίδι

Οι άνθρωποι της ΟΕ των Αριστείων Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019 μας δίνουν όλες τις λεπτομέρειες για τη φετινή 8η διοργάνωση, μας μιλούν για τις σχεδόν δύο δεκαετίες ζωής των βραβείων και τονίζουν πως η εταιρική υπευθυνότητα, πάνω απ' όλα, αφορά ανθρώπους.



Μια πολύ ενδιαφέρουσα συζήτηση πραγματοποιήθηκε πρόσφατα για τα Αριστεία Εταιρικής Υπευθυνότητας του ΣΔΕ με πρόεδρο την Υβέτ Κοσμετάτου, τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής Δημήτρη Αγραφιώτη, Corporate & Government Affairs Manager, Mondelez International, Άντα Γιαννεσκή, Communications Manager, IKEA, Νικόλ Ιωαννίδη, Head of Corporate Affairs, Vodafone Ελλάδα, Βάσια Κλάψη, Group Communication, Corporate Affairs & CSR Officer, Motor Oil Hellas, Τζελίνα Κουκουμέλη, Marketing Director, ΚΡΙ ΚΡΙ, Πάκη Παπαδημητρίου, Διευθνή Εταιρικής Ποιότητας, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Αγγελική Παπαδοπούλου, Corporate Affairs Director, Stoiximan, Λένα Πλαίτη, Διευθνήτρια Επικοινωνίας, AXA Ασφαλιστική, Γιάννης Ρόκκας, Αναπλ. Γενικός Διευθνήτης, Group Marketing, Customer Experience & Loyalty, Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς, Σέβη Σφακιανάκη, Communications & CSR Manager, MSD της 8ης Διοργάνωσης, και τη Γενική Διευθνήτρια του Συνδέσμου, Νερίνα Κομιώτη. Τα όσα ειπώθηκαν παρουσιάζουμε παρακάτω με τη μορφή ερωταπαντήσεων.

Η περίοδος υποβολής συμμετοχών για την 8η διοργάνωση των Αριστείων Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019 ξεκίνησε πριν από λίγες ημέρες. Ποιες επιχειρήσεις έχουν δικαίωμα συμμετοχής και με ποιες δράσεις;
Η περίοδος υποβολής ξεκίνησε πράγματι πριν από λίγες ημέρες και θα διαρκέσει έως και τις 28 Ιουλίου. Όλες οι συμμετοχές υποβάλλονται ηλεκτρονικά στο site της διοργάνωσης www.aristia-sde.gr. Τα Αριστεία είναι ο θεσμός που, από το 2001, αναδεικνύει και επιβραβεύει όλες εκείνες τις δράσεις των επι-

χειρήσεων που συμβάλλουν, η καθημέρα με τον τρόπο της, σε έναν κόσμο που νοιάζεται περισσότερο για τον άνθρωπο. Κάθε επιχείρηση λοιπόν που βάζει ένα λιθαράκι για ένα καλύτερο αύριο με μία ή περισσότερες δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας, έχει δικαίωμα συμμετοχής. Είναι αδιάφορο αν πρόκειται για εταιρείες-μέλη του ΣΔΕ ή όχι, μικρές, μεσαίες ή μεγάλες, αρκεί να έχουν έδρα στην Ελλάδα ή στην Κύπρο και οι δράσεις που θα υποβάλλουν να έχουν πραγματοποιηθεί την περίοδο Ιανουαρίου 2017 - Δεκεμβρίου 2018 (είτε να έχουν ολοκληρωθεί είτε να βρίσκονται σε εξέλιξη). Για δεύτερη συνεχόμενη διοργάνωση δίνουμε βήμα και στις κοινωνικές επιχειρήσεις. Πρέπει, ωστόσο, να διευκρινίσουμε ότι δεν μπορούν να υποβάλουν συμμετοχή στη διοργάνωση οργανισμοί και ιδρύματα που έχουν ιδρυθεί με σκοπό την προσφορά κοινωνικού έργου. Καλούμε όλες τις εταιρείες να υποβάλουν συμμετοχές και να δώσουν στους ανθρώπους τους και στις δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας που πραγματοποίησαν, την ευκαιρία να αναγνωριστούν και να αποτελέσουν πηγή έμπνευσης και για άλλους.

Υπάρχουν κάποια καινούργια στοιχεία στη φετινή διοργάνωση όσον αφορά τη διαδικασία, τις κατηγορίες βράβευσης ή άλλα επιμέρους ζητήματα;

Επιτρέψτε μας να ξεκινήσουμε απαντώντας... ανάποδα με το τι δεν έχει αλλάξει στις δύο σχεδόν δεκαετίες ζωής των Αριστείων. Τα Αριστεία ξεκίνησαν και παραμένουν αυστηρά μη εμπορικά, και αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο ο αριθμός των Αριστείων που απονέμονται είναι πάντα περιορισμένος. Ωστόσο, καμία διοργάνωση δεν είναι ίδια με την προηγούμενη και πώς θα μπορούσε άλλωστε, όταν επιχειρήσεις και κοινωνία εξελίσσονται και μαζί τους αλλάζουν οι ανάγκες αλλά και η αλληλεπίδραση. Τα Αριστεία συνδυάζουν τις διεθνείς εξελίξεις με τις ιδιαιτερότητες της ελληνικής πραγματικότητας και τις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας. Οι αλλαγές αποτυπώνονται στις ενότητες που εμπλουτίζονται σε κάθε διοργάνωση, στους ανθρώπους που προσκαλούνται και στελεχώνουν την Τιμητική Επιτροπή αλλά και στα θέματα που τα Αριστεία αγγίζουν κατά προτεραιότητα, καθώς και στις παράλληλες δράσεις που πραγματοποιούνται. Οι ενότητες φέτος είναι έντεκα, ενώ υπάρχουν και τέσσερα Ειδικά Αριστεία: Κοινωνία-Άνθρωπος, Κοινωνία-Πολιτισμός & Αθλητισμός, Περιβάλλον, Εργαζόμενοι, Εθελοντισμός Εργαζομένων, Υποστήριξη Νεανικής Επιχειρηματικότητας, Ενίσχυση της Απασχόλησης και της Απασχολησιμότητας, Συνέργειες - Στρατηγικές Συνεργασίες, Συνεχής Δέσμευση & Προσφορά, Sustainable Products & Services, Purposeful Communication,



Ειδικό Αριστείο Έργου Κοινωνικών Επιχειρήσεων, Ειδικό Αριστείο Εξαίρετικής Προσφοράς, Ειδικό Αριστείο Κοινού για e-Δράσεις, Ειδικό Αριστείο «Βασίλειος Αντωνίου». Το τελευταίο θεσπίστηκε στη μνήμη του Β. Αντωνίου, ενός από τα μακροβιότερα μέλη του Δ.Σ. του ΣΔΕ. Στην ενότητα αυτή αναζητάμε αθόρυβους ανθρώπους με μεγάλη ψυχική δύναμη και αποδεδειγμένη κοινωνική προσφορά, που, όπου κι αν τους συναντήσουμε, αφήνουν το στίγμα τους, το θετικό τους αποτύπωμα. Το Ειδικό Αριστείο «Βασίλειος Αντωνίου» θα απονεμηθεί σε εργαζόμενο που έκανε τη διαφορά για τον άνθρωπο και την κοινωνία, με προσωπική επιλογή και όχι λόγω επαγγελματικής υποχρέωσης. Θέλουμε στο πρόσωπο του ενός να αναδειξουμε την ουσία της ανιδιοτελούς ατομικής προσφοράς. Συνηθίζουμε να λέμε ότι φιλοδοξούμε κάθε διοργάνωση να πηγαινέει την εταιρική υπευθυνότητα «ένα βήμα μπροστά». Η πορεία των Αριστείων όλα αυτά τα χρόνια και, κυρίως, το feedback του επιχειρηματικού κόσμου, μας κάνει να χαμογελάμε και να νιώθουμε ότι μάλλον το καταφέρνουμε.

Ποιοι αποτελούν τη φετινή Οργανωτική Επιτροπή για τα Αριστεία;

Αριστεία χωρίς Οργανωτική Επιτροπή δεν νοούνται. Δεν είναι μια επιτροπή που συγκροτείται για χάρη των τύπων, αλλά μια ομάδα ανθρώπων, στελεχών της αγοράς από διαφορετικούς τομείς (ενδεικτικά αναφέρουμε, corporate affairs, δημόσιες σχέσεις, εταιρική επικοινωνία, csr, marketing) και διαφορετικές εταιρείες, που συνεισφέρουν με τις ιδέες, τις γνώσεις και την εμπειρία τους. Είναι οι άνθρωποι που στον ελεύθερο χρόνο που δεν έχουν, παθιάζονται και κάνουν το δικό τους στόχο το στόχο του ΣΔΕ: κάθε διοργάνωση να ξεπερνά την προηγούμενη και να δίνει κάτι ουσιαστικά νέο στην αγορά. Τη φετινή Οργανωτική Επιτροπή στελεχώνουν (με αλφαβητική σειρά) οι: Δημήτρης Αγραφιώτης, Corporate & Government Affairs Manager, Mondelez International, Άντα Γιαννεσκή, Communications Manager, IKEA, Νικόλ Ιωαννίδη, Head of Corporate Affairs, Vodafone Ελλάδα, Βάσια Κλάψη, Group Communication, Corporate Affairs & CSR Officer, Motor Oil Hellas, Τζελίνα Κουκουμέλη, Marketing Director, ΚΡΙ ΚΡΙ, Πάκη Παπαδημητρίου, Διευθνή Εταιρικής Ποιότητας, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Αγγελική Παπαδοπούλου,

Corporate Affairs Director, Stoiximan, Λένα Πλαίτη, Διευθνήτρια Επικοινωνίας, AXA Ασφαλιστική, Γιάννης Ρόκκας, Αναπλ. Γενικός Διευθνήτης, Group Marketing, Customer Experience & Loyalty, Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς, Σέβη Σφακιανάκη, Communications & CSR Manager, MSD.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η αποδοχή της πρόσκλησης από όλους ήταν άμεση και χωρίς δεύτερη σκέψη. Πολύ γρήγορα καταλάβαμε γιατί. Για όλους μας -της Προέδρου της Οργανωτικής Επιτροπής Υβέτ Κοσμετάτου συμπεριλαμβανομένης- η Εταιρική Υπευθυνότητα και η Βιωσιμότητα δεν είναι ένα ακόμα αντικείμενο εργασίας. Είναι πάθος. Όλοι μαζί εργαζόμαστε, ώστε και τα φετινά Αριστεία να αναδείξουν δράσεις επιχειρήσεων με σημαντικό θετικό αποτύπωμα και να έχουν και τα ίδια θετικό αποτύπωμα.

Έχει προχωρήσει η στελέχωση της Τιμητικής Επιτροπής για τη φετινή διοργάνωση; Υπάρχουν κάποια ονόματα που μπορούν ήδη να ανακοινωθούν;

Η Τιμητική Επιτροπή είναι η άλλη επιτροπή για την οποία καμαρώνουμε κάθε φορά στα Αριστεία Εταιρικής Υπευθυνότητας του ΣΔΕ. Απαρτίζεται από εξέχουσες προσωπικότητες από τους τομείς των Γραμμάτων και των Επιστημών, των Τεχνών, της Επικοινωνίας, του Αθλητισμού, αλλά και της Κοινωνικής Προσφοράς. Προσωπικότητες που έχουν ξεχωρίσει. Άριστοι στον κλάδο τους, που διακρίνονται για την αφοσίωση στο έργο τους. Άνθρωποι που δείχνουν τι σημαίνει να οραματίζεσαι ένα σκοπό και να τον ακολουθείς πιστά, να μεταφέρεις τη γνώση σε νέους ανθρώπους και να αφιερώνεις μια ζωή για να εμπνεύσεις, να διδάξεις και να διδαχθείς. Στη φετινή, 8η διοργάνωση των Αριστείων Εταιρικής Υπευθυνότητας, την Τιμητική Επιτροπή απαρτίζουν (με αλφαβητική σειρά) οι: Χάρης Γεωργίου (Ερευνητής Πληροφορικής), Σπύρος Γιαννιώτης (Ολυμπιονίκης - Παγκόσμιος Πρωταθλητής Κολύμβησης), Κική Ζαννιά (Σύμβουλος Εταιρικής Επικοινωνίας - Όμιλος ΟΤΕ), Χρήστος Ζερεφός (Ακαδημαϊκός Επίτιμος Καθηγητής του Τμήματος Φυσικής, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης), Αρχιμανδρίτης Αθναγόρας Λουκατάρης (Ιδρυτής - Φάρος του Κόσμου), Δρ. Ανάργυρος Μαριόλης (Διευθνήτης Κέντρου Υγείας Αρεόπολης), Ντόρα Μπακοπούλου (Σολίστ, Καθηγήτρια - Ανώτερη Σχολή Πιάνου - Ωδείο Αθηνών), Γιώργος Παπαθεοδώρου

(Καθηγητής Ωκεανογραφίας, Πανεπιστήμιο Πατρών), **Εμμανουήλ Πλειώνης** (Καθηγητής Αστρονομίας, ΑΠΘ, Διευθυντής **Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών**), **Μαχμούμπεχ Ταβακόλι (Κοινωνία των Πολιτών)**, **Ελένη Τάνου** (Δασκάλα στο **Δημοτικό Σχολείο Τελένδου**). Ξέρετε, το να δέχονται τόσο σημαντικοί άνθρωποι να μετέχουν, να έχουν ενεργό ρόλο στην Τελετή Απονομής όσο και σε άλλες δράσεις που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο των Αριστείων, πέρα από την ιδιαίτερη τιμή, αποτελεί και μεγάλη χαρά και μας γεμίζει πείσμα να συνεχίσουμε να επιμένουμε για την ανάδειξη της αξίας της Εταιρικής Υπευθυνότητας, πέρα και πάνω από τους καταστατικούς σκοπούς του ΣΔΕ.

Ποιος θα λέγατε πως είναι ο ρόλος των Αριστείων στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον και τι κάνει το θεσμό να ξεχωρίζει από άλλες αντίστοιχες διοργανώσεις;

Τα έχουμε ήδη αναφέρει λίγο-πολύ. Όταν, σχεδόν 20 χρόνια πριν, κάποιοι άνθρωποι στον ΣΔΕ οραματίστηκαν επιχειρήσεις που επιστρέφουν στην κοινωνία και σκέφτηκαν ότι έπρεπε να ασχοληθούν με την εταιρική υπευθυνότητα, παρόλο που δεν αποτελούσε καταστατικό σκοπό του Συνδέσμου, όλο αυτό ακουγόταν ως πολυτέλεια, ιδέες ρομαντικών που οραματίζονται ουτοπίες. Τα χρόνια πέρασαν και τα Αριστεία αποδείχτηκαν ένα συναρπαστικό ταξίδι, που έκανε κι εξακολουθεί να κάνει ο ΣΔΕ ως φορέας, μαζί με επιχειρήσεις, μέλη του και μη. Ένα ταξίδι από την κοινωνική προσφορά στην εταιρική υπευθυνότητα, από το *purpose* στο *purpose-led growth* και, σήμερα πια, στο *better marketing*. Η εξελικτική αυτή διαδρομή, στη διάρκεια της οποίας ο ΣΔΕ είχε πρόσβαση σε πολύτιμη πληροφόρηση από την Παγκόσμια Ομοσπονδία Διαφημιζομένων -και όχι μόνο- έκανε και κάνει τη διαφορά και συνέβαλε ώστε τα Αριστεία να ξεχωρίζουν από άλλες αντίστοιχες διοργανώσεις. Διευκρινίζουμε όμως ότι τα Αριστεία δεν ανταγωνίζονται παρόμοιες διοργανώσεις. Δουλειά τους και δουλειά όλων μας είναι η ανάδειξη της εταιρικής υπευθυνότητας σε ομάδες και άτομα. Τα Αριστεία θέλουν να κρατήσουν ζωντανό το διάλογο και το ενδιαφέρον, τόσο μέσα στο επιχειρηματικό περιβάλλον, όσο και με την πλειονότητα του κοινωνικού συνόλου. Πάντα στη βάση κοινά αποδεκτά αξιών, παρακολουθώντας τις ειδικές συνθήκες που διαμορφώνουν στάσεις ζωής σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Γιατί η εταιρική υπευθυνότητα, πάνω απ' όλα, αφορά σε ανθρώπους.

Γιατί μια επιχείρηση να λάβει μέρος στα Αριστεία ΣΔΕ; Τι οφέλη έχει η διάκριση αλλά και η ίδια η συμμετοχή στο θεσμό;

Στο Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος «φωνάζουμε» εδώ και χρόνια ότι ο τρόπος που η επιχείρηση συμπεριφέρεται στην κοινωνία και στο περιβάλλον είναι εξίσου σημαντικός με τα οικονομικά αποτελέσματα. Και είμαστε ευτυχείς, που ολοένα μεγαλύτερος αριθμός επιχειρήσεων κάθε χρόνο πραγματοποιεί δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας. Θέλουμε να πιστεύουμε ότι έχουμε βάλει κι εμείς ένα λιθαράκι. «Φωνάζουμε» ακόμα στις επιχειρήσεις να προβάλλουν τις δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας που πραγματοποιούν, τόσο για να αποτελέσουν παράδειγμα και για άλλες επιχειρήσεις, όσο και για να επιβεβαιώσουν στους πολίτες-καταναλωτές ότι ενδιαφέρονται και φροντίζουν. Τους πολίτες-καταναλωτές που, όπως όλες οι έρευνες δείχνουν, μεταφέρουν τις προσδοκίες τους από το κράτος στις επιχειρήσεις, απαιτούν από τις επιχειρήσεις να συμπεριφέρονται με ενδιαφέρον στον άνθρωπο και το περιβάλλον, τις αναγνωρίζουν όταν το κάνουν και τις απορρίπτουν όταν θεωρούν ότι δεν το κάνουν.

Η διάκριση, τέλος, μιας επιχείρησης δίνει στους ανθρώπους εκείνους που τη σχεδίασαν και την υλοποίησαν τη χαρά της επιβράβευσης και της αναγνώρισης. Τα Αριστεία επιβεβαιώνουν διαχρονικά τη σημαντικότητα που έχει ο τρόπος με τον οποίο η επιχείρηση συμπεριφέρεται απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, το πώς και τι επιστρέφει στην κοινωνία και το περιβάλλον, ευαισθητοποιώντας παράλληλα τους πολίτες-καταναλωτές στους στόχους της αειφορίας. Η ενεργή συμμετοχή του κοινού ενισχύει ακόμα περισσότερο και τη θεσμική νομιμοποίηση των διαδικασιών και τελικά, τη δύναμη του μηνύματος που εκπέμπουν προς κάθε κατεύθυνση τα Αριστεία.

Υπάρχει αυτήν τη στιγμή κάτι ανακινώσιμο για την Τελετή Απονομής; Θα υπάρξει και φέτος κάποιος κεντρικός ομιλητής;

Η Τελετή Απονομής των Αριστείων Εταιρικής Υπευθυνότητας 2019 θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη 27 Νοεμβρίου, στο Φάρο του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος. Θα την τιμήσουν με την παρουσία τους και θα μας εμπνεύσουν οι εξαιρετικά σημαντικές προσωπικότητες της φετινής Τιμητικής Επιτροπής, ενώ το «παρών» θα δώσουν, όπως πάντα, και υψηλόβαθμα στελέχη από το χώρο των επιχειρήσεων, των ΜΜΕ, εκπρόσωποι της Πολιτείας, μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας, εκπρόσωποι του χώρου του πολιτισμού, των ΜΚΟ και φοιτητές. Χωρίς να μπορούμε να δώσουμε λεπτομέρειες, καθώς βρισκόμαστε πολλούς μήνες πριν από την τελετή, θα πούμε μόνο ότι τόσο ο παρουσιαστής που έχει αποδεχθεί με χαρά την πρότασή μας, όσο και οι *Out of the box* ιδέες που δουλεύουμε, δείχνουν ότι η φετινή Τελετή Απονομής θα ξεπεράσει κάθε προηγούμενη και θα συζητηθεί πολύ. Μείνετε συντονισμένοι.

Θεωρείτε πως η Εταιρική Υπευθυνότητα έχει ωριμάσει σαν φιλοσοφία και πρακτική στο ελληνικό επιχειρείν ή χρειάζεται ακόμη πολλή προσπάθεια για την εδραίωση μιας «υπεύθυνης» κουλτούρας;

Σε μια εποχή όπου η δυνατότητα προσαρμογής σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον έχει εξελιχθεί σε μία από τις πιο ουσιαστικές σταθερές, ο ρόλος της εταιρικής υπευθυνότητας έχει εξελιχθεί σε πυλώνα της ίδιας της λειτουργίας της επιχείρησης. Για πολλούς, αυτό είναι μια υπερβολή της εποχής. Πώς είναι δυνατόν η εταιρική υπευθυνότητα να ξεπεράσει σε σημασία τα θεμελιώδη οικονομικά μεγέθη; Σε απόλυτα νούμερα, ας είμαστε ειλικρινείς, δεν γίνεται... Ο βραχυχρόνιος ορίζοντας επικεντρώνεται στα νούμερα. Ο μακροπρόθεσμος και στρατηγικός ορίζοντας όμως απαιτεί άλλη θεώρηση, εφόσον μια επιχείρηση/ένα brand επιθυμεί να είναι σημαντικό για τον καταναλωτή. Είναι δεδομένο ότι οι επιχειρήσεις που έχουν αφομοιώσει την εταιρική υπευθυνότητα στις αξίες, στη λειτουργία και στην αντίληψη του επιχειρείν, θα δρέψουν καρπούς στο μέλλον. Ωστόσο, υπάρχει μια σημαντική διαφορά μεταξύ των επιχειρήσεων που υιοθετούν την εταιρική υπευθυνότητα επειδή θεωρούν ότι είναι το *trend* και οφείλουν να το κάνουν και των επιχειρήσεων που αντιλαμβάνονται τον σημαντικό ρόλο που έχουν ως ουσιαστικός παράγοντας που συμβάλλει στο κοινωνικό γίνεσθαι και στη βιώσιμη ανάπτυξη. Ουσιαστικά και με απλά λόγια, αυτό που οφείλει να κάνει μια επιχείρηση, όχι στο απώτατο μέλλον, αλλά τώρα, σήμερα, είναι να αποκτήσει έναν σκοπό που να ξεπερνάει την παραδοσιακή θεώρηση της επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας. Να βάλει πρώτο τον άνθρωπο. Να πάρει θέση για τα σημαντικά θέματα της εποχής μας. Να βάλει ένα ή πολλά λιθαράκια για ένα καλύτερο αύριο. 🏰